

Regulamin Konkursu "OSOBOWOŚĆ E-COMMERCE"

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą "OSOBOWOŚĆ E-COMMERCE" (dalej: „**Konkurs**”) jest KAMMEDIA KAMILA GĘBIK z siedzibą we Wrocławiu, ul. Powstańców Śląskich 56/29, 53-333, Wrocław, wpisaną do rejestru Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 8992578018, REGON: 022433012 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Organizatora pod adresem: www.osobowoscecommerce.pl.
3. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie (dalej: „**Regulamin**”).
4. Dla rozwiania ewentualnych wątpliwości, Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).

§2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest w następujących etapach:
 - a) Zgłoszenia Kandydatów przyjmowane są do dnia 30 lipca 2025 roku za pośrednictwem formularza dostępnego na oficjalnej stronie Konkursu pod adresem: www.osobowoscecommerce.pl;
 - b) Kapituła Konkursu, o której mowa § 4 pkt 1 Regulaminu ogłosi listę osób nominowanych w dniu 1 września 2025 roku;
 - c) Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Kapitułę, o której mowa § 4 pkt 1 Regulaminu, do dnia 15 września 2025 roku;
 - d) Uroczyste ogłoszenie laureatów Konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się w dniu 16 października 2025 roku, w godzinach 18:00–19:30, podczas Gali Konkursu „OSOBOWOŚĆ E-COMMERCE” w hotelu IBIS Styles Wrocław Centrum.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów wskazanych w ust. 1 wyłącznie w przypadku zaistnienia okoliczności siły wyższej, niezależnych od woli Organizatora. O wszelkich zmianach terminów Organizator poinformuje niezwłocznie za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Konkursu oraz innych dostępnych kanałów komunikacji.

§3. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs prowadzony jest z podziałem na następujące kategorie:
 - a) LIDER ROKU „Tam, gdzie inni widzą trendy – on(a) już działa”. Wizjoner, strateg i motor napędowy e-commerce. Lider, który nie tylko przewodzi zespołowi, ale też wyznacza kierunki dla całej branży. Są osoby, które nie tylko zarządzają zespołami, ale wyznaczają kierunki dla całej branży. Mają odwagę decydować, kiedy inni się wahają. Inspirują, łączą ludzi i budują coś większego niż wynik finansowy;
 - b) E-COMMERCE TECH LEADER „Technologia to jego/jej język ojczysty”. Za pionierskie wdrożenia AI, automatyzacji, AR/VR czy własnych rozwiązań, które zmieniły doświadczenie zakupowe lub procesy biznesowe. Gdy inni pytają „czy warto”, oni już wdrożyli. Dla nich AI, automatyzacja czy nowe technologie to nie przyszłość – to narzędzia codziennej pracy. Kategoria E-commerce Tech Leader to ukłon w stronę tych, którzy technologicznie przesuwały granice możliwości w handlu online;
 - c) MISTRZ CROSSBOARDER „Dla niego/niej granice to tylko linie na mapie”. Za skuteczną ekspansję międzynarodową, dostosowanie operacji i komunikacji do wielu rynków oraz prawdziwie globalną wizję e-commerce. Handlować lokalnie – to sztuka. Ale rozwijać sprzedaż na wielu rynkach, z różnymi regulacjami, językami i oczekiwaniami – to

- mistrzostwo. W tej kategorii nagradzana jest osoba, dla której granice to tylko linie na mapie;
- d) EKSPERT MARKETPLACE „Tam, gdzie algorytmy rządzą, on(a) świeci najjaśniej”. Za mistrzostwo w sprzedaży na platformach takich jak Allegro, Amazon czy eBay. Efektywność, widoczność i wyniki nie do podrobienia. Amazon, Allegro, eBay – świat marketplace’ów to ekosystem pełen algorytmów, twardych zasad i ogromnej konkurencji. Są jednak osoby, które w tym świecie czują się jak ryba w wodzie. Kategoria Ekspert Marketplace’ów to hołd dla tych, którzy nie tylko rozumieją mechanizmy marketplace’ów – ale potrafią je wykorzystać w 200%;
 - e) MARKETINGOWY GENIUSZ „Zamienia kliki w klientów, a kampanie w legendy”. Za spektakularne kampanie, kreatywne podejście do strategii i umiejętność przyciągania uwagi jak nikt inny w branży. Czasem wystarczy jedno hasło, jeden film, jeden pomysł – żeby zbudować markę, którą zapamiętają tysiące. W tej kategorii nagradzamy twórców e-commerce’owej magii: strategów, kampanierów i artystów sprzedaży;
 - f) AMBASADOR CUSTOMER EXPERIENCE „Bo klient zapamiętuje emocje, nie tylko zakupy”. Za stworzenie doświadczeń zakupowych, które zostają z klientem na długo. Empatia, personalizacja i dbałość o każdy detal. Zaufanie klienta buduje się na szczegółach – tonie maila, szybkości odpowiedzi, przejrzystości procesu. Są osoby, które rozumieją, że CX to nie dział – to filozofia działania. Kategoria Ambassador Customer Experience to wyróżnienie dla tych, którzy zrobili różnicę w oczach klientów;
 - g) GRAND PRIX „Osobowość E-commerce Roku 2025”. Spośród wszystkich nominowanych jest ktoś, kto w tym roku był inspiracją, motorem zmian i liderem nowego myślenia. To osoba, która łączy kompetencje, wpływ i prawdziwą pasję.
2. Konkurs ma charakter zamknięty, co oznacza, że jest adresowany wyłącznie do osób spełniających warunki określone poniżej.
 3. Uczestnik Konkursu (dalej: „**Kandydat**”) nie jest ograniczony w zgłoszeniu do Konkursu wyłącznie do jednej z kategorii.
 4. Kandydatami w Konkursie mogą być wyłącznie osoby pełniące stanowisko dyrektora w obszarze e-commerce oraz specjaliści e-commerce - pracujący nad rozwojem sklepu internetowego, którzy wykazali się szczególnymi osiągnięciami w wybranych kategoriach konkursowych.
 5. Kandydatem w Konkursie może zostać osoba:
 - a) zgłaszająca się samodzielnie;
 - b) zgłaszana przez osobę trzecią (pod warunkiem wskazania danych umożliwiających kontakt z nominowanym).
 6. W przypadku gdy Kandydat zgłasza się samodzielnie, jest on zobowiązany:
 - a) wskazać w formularzu zgłoszenia swoje: imię i nazwisko; miejsce pracy/świadczenia usług; adres email; telefon; stanowisko; tytuł zawodowy lub naukowy;
 - a) uzupełnić w formularzu zgłoszenia swoją datę urodzenia;
 - b) uzupełnić wszystkie pola i dane wymagane w formularzu zgłoszenia, a także zaakceptować Regulamin;
 - c) wysłać kompletny formularz zgłoszenia do Organizatora, postępując w tym zakresie zgodnie z wyświetlanymi instrukcjami.
 7. W pozostałych przypadkach, tj. gdy Kandydata zgłasza podmiot - osoba trzecia, zgłoszenie Kandydata podzielone jest na 2 etapy:
 - a) etap pierwszy – osoba zgłaszająca Kandydata podaje w formularzu zgłoszeniowym:
 - i. swoje dane (imię i nazwisko; nazwę instytucji, w imieniu której dokonuje zgłoszenia, adres email, telefon, zajmowane stanowisko)

- ii. dane Kandydata (imię i nazwisko Kandydata, miejsce pracy/świadczenia usług Kandydata, adres email Kandydata, telefon Kandydata, stanowisko Kandydata, tytuł zawodowy lub naukowy Kandydata);
- iii. oświadcza o akceptacji Regulaminu Konkursu.

Po wysłaniu poprawnie wypełnionego formularza zgłoszenia, zarówno osoba zgłaszająca Kandydata, jak i Kandydat otrzymują e-mail potwierdzający dokonanie zgłoszenia Kandydata do udziału w Konkursie przez osobę zgłaszającą;

- b) etap drugi – po otrzymaniu od Organizatora e-mailowej informacji o zgłoszeniu do Konkursu, o której mowa w ppkt a) in fine powyżej, Kandydat powinien:
 - i. uzupełnić w formularzu zgłoszenia swoją datę urodzenia;
 - ii. uzupełnić wszystkie pola i dane wymagane w formularzu zgłoszenia utworzonym na potrzeby Konkursu przez Organizatora, w tym zaakceptować Regulamin;
 - iii. wysłać kompletny formularz zgłoszenia do Organizatora, postępując w tym zakresie zgodnie z wyświetlanymi instrukcjami.
- 8. Organizator kontaktuje się z Kandydatem, informując go o zgłoszeniu do Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail lub telefonicznie, niezależnie od formy dokonanej nominacji.
- 9. W każdym przypadku określonym w ust. 5 powyżej, zgłaszając swój udział w Konkursie Kandydat:
 - a) akceptuje Regulamin, w tym zapoznaje się z klauzulą informacyjną dot. przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu;
 - b) jest świadomy tego, że na podstawie przepisów prawa Organizator, na potrzeby Konkursu, będzie przetwarzał dane osobowe Kandydata umieszczone w formularzu zgłoszeniowym, w tym w uzasadnieniu zgłoszenia do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku Kandydata utrwalonego na zdjęciach przekazanych Organizatorowi lub wykonanych przez Organizatora w związku z realizacją Konkursu, w celu ich wykorzystania dla promocji Konkursu w prasie i w Internecie, w tym za pośrednictwem mediów partnerów Konkursu lub wydawców, z których usług Organizator będzie korzystał w celu promowania Konkursu.
- 10. Kandydaci mają prawo w każdej chwili, do momentu zakończenia trwania Konkursu, żądać wycofania swojej kandydatury. W celu rezygnacji ze zgłoszenia należy przesłać stosowną informację na adres e-mail: kamila.gebik@kammedia.pl. Organizator usunie kandydaturę najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od otrzymania żądania.
- 11. Zgłoszenie się Kandydata do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. W przypadku Kandydatów zgłaszanych przez osoby trzecie, wraz z informacją o ich zgłoszeniu do konkursu, o której mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu, Organizator wysyła zgłoszanemu Kandydatowi Regulamin z prośbą o zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację. Brak odpowiedzi zgłoszanego Kandydata w terminie 14 dni jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu. Brak zaakceptowania Regulaminu uniemożliwia zgłoszanemu Kandydatowi dalsze uczestnictwo w Konkursie.
- 12. Organizator informuje o przyjęciu lub odrzuceniu zgłoszenia Kandydata, zarówno Kandydata, jak i osobę zgłaszającą Kandydata, przesyłając informację o właściwej treści na podane w zgłoszeniu adresy e-mail.

§4. Zasady wyboru laureatów

- 1. W celu przeprowadzenia procesu nominacji oraz wyłonienia laureatów Konkursu w kategoriach wskazanych w § 3 ust. 1 Regulaminu, Organizator powołuje Kapitułę Konkursu, składającą się z

- 15-20 ekspertów branżowych, przedstawicieli środowisk akademickich, mediów, organizacji branżowych oraz praktyków rynku e-commerce.
2. Członek Kapituły Konkursu spełnia co najmniej kilka z poniższych kryteriów:
 - a) posiada minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe w sektorze e-commerce, digital marketingu, logistyce e-commerce, technologii, handlu elektronicznym lub innych pokrewnych branżach;
 - b) wyróżnia się uznaną pozycją ekspercką w środowisku – np. jest autorem publikacji, występuje na branżowych konferencjach, prowadzi działania edukacyjne lub mentoringowe;
 - c) nie ma powiązań kapitałowych lub osobowych z nominowanymi podmiotami w danej edycji Konkursu;
 - d) posiada reputację osoby rzetelnej, niezależnej, kierującej się etyką zawodową;
 - e) jest zaznajomiony z aktualnymi trendami, wyzwaniem i innowacjami w sektorze e-commerce.
 3. Członek Kapituły Konkursu cechuje się:
 - a) umiejętnością oceny projektów i kandydatur w sposób analityczny, merytoryczny i bezstronny;
 - b) zdolnością do pracy zespołowej i wyrażania opinii w sposób konstruktywny;
 - c) gotowością do zachowania poufności w zakresie przebiegu obrad Kapituły Konkursu;
 - d) znajomością zasad konkursu i kategorii oceny kandydatur;
 4. Członkowie Kapituły są wyłaniani przez Organizatora. Na czele Kapituły stoi Przewodniczący, wybrany przez Organizatora, którego zadaniem jest koordynacja pracy Kapituły.
 5. Członkowie Kapituły są wyłączeni z możliwości udziału w Konkursie – ich ewentualne zgłoszenia nie będą rozpatrywane.
 6. Zgłoszenia Kandydatów do Konkursu przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej pod adresem: www.osobowoscecommerce.pl, a wszystkie zgłoszenia wpływają na adres e-mail: zgloszenia@osobowoscecommerce.pl.
 7. Kapituła dokonuje weryfikacji nadesłanych zgłoszeń i przeprowadza głosowanie celem wyłonienia nominowanych Kandydatów do nagrody głównej w poszczególnych kategoriach konkursowych.
 8. Kryteria oceny Kandydatów stosowane przez Kapitułę Konkursu to:
 - a) wkład w rozwój e-commerce – np. realne osiągnięcia zawodowe w obszarze e-commerce (projekty, wzrosty, inicjatywy), wpływ na rozwój firmy, rynku lub kategorii produktowej, innowacje wprowadzane przez kandydata lub jego zespół;
 - b) kompetencje przywódcze i wpływ na otoczenie – np. zdolność do inspirowania zespołów, partnerów, klientów, tworzenie i rozwijanie kultur organizacyjnych opartych na wartościach, mentoring, edukacja, wspieranie młodszych kadr w branży;
 - c) wizerunek i aktywność publiczna – np. obecność w przestrzeni publicznej: publikacje, wystąpienia, podcasty, webinary, promowanie dobrych praktyk i standardów w e-commerce, reprezentowanie branży w debacie publicznej;
 - d) innowacyjność i odwaga w działaniu – np. pionierskie podejście do rozwiązań technologicznych, marketingowych lub sprzedażowych, odwaga we wdrażaniu zmian i testowaniu nowych modeli biznesowych;
 - e) etyka i zaufanie - np. działanie zgodnie z zasadami etyki biznesowej i transparentności, pozytywna opinia w branży, brak negatywnych konotacji czy kontrowersji;
 - f) wpływ społeczny / ESG (opcjonalne – w zależności od kategorii) - np. zaangażowanie w inicjatywy społeczne, środowiskowe lub zrównoważony rozwój, tworzenie inkluzywnego i odpowiedzialnego e-commerce.

9. Spośród nominowanych Kandydatów, Kapituła w kolejnym etapie głosowania wybiera laureatów Konkursu do nagrody głównej w każdej kategorii, wskazanej w § 3 ust. 1 Regulaminu nagrody głównej.
10. Kapituła może stosować skalę punktową dla każdego z kryteriów. W przypadku równej liczby punktów – decyduje głos przewodniczącego kapituły.
11. Przewodniczący Kapituły wraz z członkami Kapituły zobowiązany jest do pisemnego uzasadnienia decyzji o nominacjach oraz wskazania podstaw wyboru, a następnie przekazania tych informacji Organizatorowi.
12. Niezależnie od decyzji Kapituły, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowego wyróżnienia wybranemu przez siebie Kandydatowi, który – według własnego uznania – zasługuje na taką nagrodę ze względu na istotny wkład w rozwój e-commerce.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody rzeczowe:
 - a) 6 statuetek przyznanych laureatom poszczególnych kategorii konkursowych;
 - b) 1 statuetka GRAND PRIX, zaprojektowana przez Wydział Rzeźby Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, przyznana wybranemu laureatowi przez Kapitułę Konkursu.
2. Za wydanie nagród odpowiada Organizator.
3. Laureatowi nagrody nie przysługuje prawo do przeniesienia przysługujących mu praw do nagrody na osoby trzecie. Laureat może zrzec się nagrody, jednakże bez prawa do otrzymania jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego, ani zamiennej formy nagrody. W przypadku zrzeczenia się nagrody, nagroda przechodzi na własność Organizatora.
4. W przypadku, gdy laureatem Konkursu zostanie osoba wyłączona z udziału w Konkursie na podstawie postanowień Regulaminu, traci ona prawo do nagrody, o której mowa w niniejszym § 5, a nagroda przechodzi na własność Organizatora.
5. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.). Maksymalna wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł (dwa tysiące złotych) brutto, wobec czego po stronie laureatów nie powstaje obowiązek podatkowy z tytułu ich otrzymania (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród lub wyróżnień, bez wpływu na rozstrzygnięcie głównych kategorii Konkursu, a także bez zmiany, zamiany lub anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczania z tego tytułu dodatkowych opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez Kandydata.
7. W przypadku przyznania dodatkowej nagrody, której wartość powoduje powstanie obowiązku podatkowego, Organizator przyzna również nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie zobowiązania podatkowego laureata wynikającego z przepisów prawa podatkowego. W takim przypadku podatek od nagrody zostanie odprowadzony przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego.
8. W przypadku, gdy nagroda przyznana zostanie przedsiębiorstwu lub osobie prowadzącej działalność gospodarczą, obowiązek podatkowy wynikający z jej otrzymania spoczywa na laureacie.

§6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Kandydatów Konkursu oraz osób zgłaszających kandydatury, jest KAMMEDIA KAMILA GĘBIK z siedzibą we Wrocławiu (ul. Powstańców Śląskich

56/29, 53-333 Wrocław), NIP: 8992578018, REGON: 022433012. Kontakt z Administratorem możliwy jest pod adresem e-mail: zgloszenia@osobowoscecommerce.pl.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym kontaktu z Kandydatami, wyłonienia laureatów, przesłania zaproszeń na galę finałową (o ile będzie organizowana), obsługi skarg i reklamacji, realizacji obowiązków podatkowo-księgowych, obrony przed roszczeniami, a także – na podstawie zgody – w celach marketingowych, w tym marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej i telefonicznej (art. 6 ust. 1 lit. a, c i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) – dalej: „**RODO**”).
3. Dane pozyskiwane są za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, w ramach prowadzonej korespondencji lub z ogólnodostępnych źródeł, w przypadku zgłoszeń dokonywanych przez osoby trzecie. Przetwarzany zakres danych obejmuje m.in. imię i nazwisko, dane kontaktowe, stanowisko, nazwę reprezentowanego podmiotu oraz inne dane niezbędne do realizacji ww. celów.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie. Brak ich podania może skutkować brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie lub rozpatrzenia zgłoszenia.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, tj. przez czas trwania Konkursu oraz okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej. Dane przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych przechowywane będą przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs. Dane wykorzystywane do celów marketingowych przetwarzane będą do czasu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody.
6. Dane osobowe Kandydatów, w tym laureatów, mogą być przetwarzane również po zakończeniu Konkursu w ramach działalności prasowej Administratora (w szczególności publikacja materiałów dziennikarskich, wizerunku, relacji z wydarzenia) zgodnie z ustawą z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1914).
7. Odbiorcami danych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu, w szczególności kancelarie prawne, doradcy podatkowi, agencje reklamowe, dostawcy usług IT, partnerzy biznesowi oraz firmy kurierskie.
8. W przypadku transferu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia, zgodne z przepisami RODO, m.in. standardowe klauzule umowne lub decyzje Komisji Europejskiej stwierdzające odpowiedni stopień ochrony.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania, które mogłoby wywoływać skutki prawne wobec Kandydatów.
10. Administrator nie wykorzystuje danych osobowych do innych celów niż wskazane powyżej oraz związane z organizacją Konkursu, bez uprzedniego uzyskania odrębnej zgody Klienta.
11. Osobom, których dane dotyczą, przysługują prawa: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych kontakt z Administratorem możliwy jest mailowo: kamila.gebik@kammedia.pl lub pisemnie: ul. Powstańców Śląskich 56/29, 53-333 Wrocław.

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w formie elektronicznej na adres e-mail kamila.gebik@kammedia.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: KAMMEDIA KAMILA GĘBIK, ul. Powstańców Śląskich 56/29, 53-333 Wrocław „OSOLOWOŚĆ E-COMMERCE– reklamacja” w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Kandydata, adres e-mail oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Informacja o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przekazana osobie zgłaszającej reklamację niezwłocznie po jego zakończeniu, w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Organizatora oraz obowiązuje do czasu jego odwołania lub zastąpienia nowym regulaminem albo do zakończenia Konkursu.
2. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Michał Grodzki – adwokat z Kancelarii Grodzki Legal Concierge, pełniący funkcję niezależnego obserwatora procedury konkursowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych Kandydatów. Każdorazowa zmiana Regulaminu zostanie poprzedzona informacją do Kandydatów w formie elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail. Brak akceptacji zmian Regulaminu przez Kandydata będzie jednoznaczny z brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.osobowoscecommerce.pl.